

# Designer Outlet Roermond

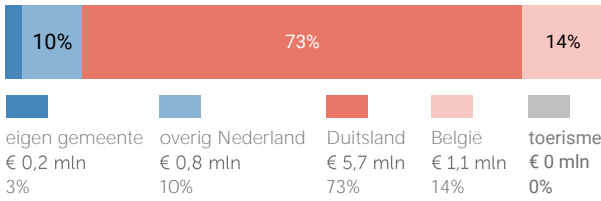
gemeente Roermond

## Herkomst consumentenomzet

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

TOTAAL  
€ 7,7 MILJOEN



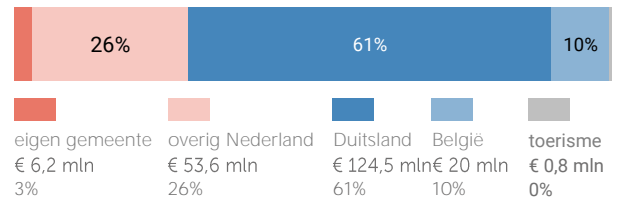
Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Designer Outlet Roermond is 3% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 3%.

### Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL  
€ 205,2 MILJOEN



Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

## Uitsplitsing naar (hoofd)branche

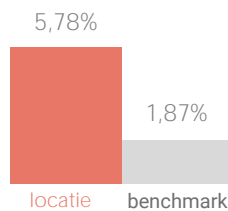
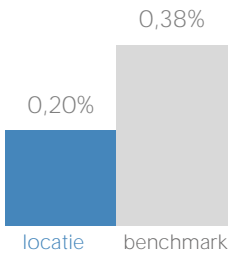
### Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



### Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 172,1 mln



vrije tijd

€ 9,1 mln



in en om het huis

€ 6,1 mln



overig

€ 16,9 mln

## Benchmark binding en toevloeiing

### Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	4%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	97%	40%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Designer Outlet Roermond is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

### Benchmark



type aankooplocatie:  
Woonboulevard / grootschalig



omvang:  
20.000 tot 40.000

### Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	3%	11%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	97%	66%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Designer Outlet Roermond lager.

## Detailhandel

verkooppunten   oppervlakte (m<sup>2</sup>)

	verkooppunten	oppervlakte (m <sup>2</sup> )
Dagelijkse artikelen	Aantal	10
	Percentage	4%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	24.774
	Percentage	96%
Mode en luxe	Percentage	83%
Vrije tijd	Percentage	5%
In/om het huis	Percentage	1%
Overig	Percentage	7%
Winkelobjecten zonder detailhandel	panden	8%
	oppervlakte	7%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	2.110
------------------------------	--------------	-------

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 10 winkels voor dagelijkse artikelen in Designer Outlet Roermond. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 8%.

## Bezoekmotieven

Omvang winkelaanbod	65%
Prijsniveau winkelaanbod	52%
Bepaalde winkel(s)	47%
Kwaliteit winkelaanbod	45%
Bereikbaarheid per auto	33%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	26%
Parkeermogelijkheden	23%
Openingstijden winkels	19%
Parkeertarief	12%
Dichtst bij huis	9%
Combinatie met ander doel	9%
Bereikbaarheid per ov	8%
Anders	7%
Bereikbaarheid per fiets	2%
Bereikbaarheid te voet	2%
Dichtst bij werk	2%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Designer Outlet Roermond te bezoeken is de omvang van het winkelaanbod (65%).

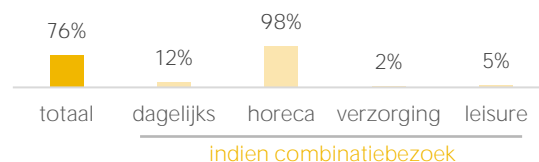
## Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
<b>totaal oordeel</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>
omvang winkelaanbod	8,5	8,8	8,5	8,1
kwaliteit winkelaanbod	8,4	8,6	8,4	8,0
sfeer en uitstraling	8,3	8,7	8,2	7,6
veiligheid	8,2	8,1	8,2	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,4	8,7	8,4	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	8,2	8,4	8,2	7,2
aanwezigheid van groen	7,0	7,8	6,9	6,2
algemene kwaliteit verblijfsruimte	8,0	8,5	8,0	7,5
parkeermogelijkheden voor de	8,5	8,4	8,5	8,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,4	7,5	7,7
bereikbaarheid per auto	8,1	7,8	8,1	8,6
bereikbaarheid per openbaar	7,4	7,9	7,4	6,5
bereikbaarheid per fiets	7,6	8,1	7,5	8,1
aanbod van horeca	7,7	8,5	7,6	6,7

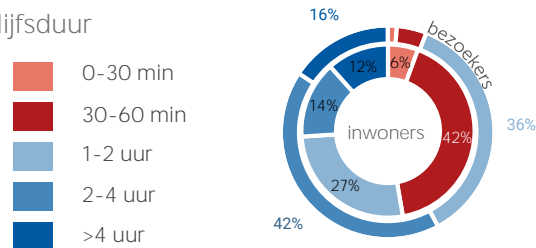
Gemiddeld waarderen bezoekers Designer Outlet Roermond met een 8,2. Het aspect 'Omvang winkelaanbod' wordt hoog gewaardeerd (8,5).

## Kenmerken bezoek

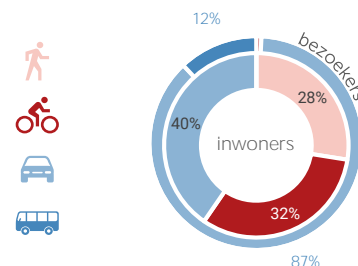
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Designer Outlet Roermond combineert 76% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Roermond die Designer Outlet Roermond bezoeken komt 40% per auto.